



INTERACTIVE WEST 2023

**DIE GRÖSSTE
INNOVATIONS- UND DIGITALKONFERENZ
AM BODENSEE**



INTERACTIVE WEST

Es gibt einen Ort, hier in Vorarlberg, der die digitale Transformation greifbar macht. Ein Ort der Inspiration, des kreativen Austausches und Spielwiese für alle, die das digitale Zeitalter mitgestalten wollen: die INTERACTIVE WEST. Treffpunkt für Vordenker:innen, Visionär:innen sowie Macher:innen und größte Innovations- und Digitalkonferenz am Bodensee. Ein „digitaler Seelenort“ für eine stetig wachsende Community, die sich auf den Weg macht, die Chancen und Herausforderungen der digitalen Zukunft gemeinsam anzupacken.



INTERACTIVE WEST EST. 2014

Es ist im Oktober 2014, als Gerold Riedmann und Georg Burtscher die digitale Szene Vorarlbergs zusammentrommeln, zum „ersten Klassentreffen des heimischen Internets“ im Dornbirner Spielboden. Auch wenn gerade einmal nur eine Handvoll Interessierte dem Ruf folgen – dieses Klassentreffen ist der Urknall für ein kleines, aber feines digitales Universum, das heute über die Landesgrenzen hinaus in den ganzen Bodenseeraum ausstrahlt. Und es ist der Startschuss zu einer spannenden Reise. Das angepeilte Ziel: Mit der Interactive West einen „digitalen Seelenort“ schaffen, an dem sich Digital-Interessierte treffen, austauschen, vernetzen, weiterbilden und inspirieren lassen können. Inzwischen füllen über tausend Teilnehmer:innen die Hallen des Dornbirner Messequartiers, das zur neuen Heimat der Interactive West geworden ist. Jetzt, mit der Schubenergie eines turbulenten Jahres des Lernens und Experimentierens, ist dieses Universum gerade im Begriff, sich weiter auszudehnen.



ZAHLEN UND DATEN

33

Durchschnittsalter der
Interactive West
Besucher:innen

60%

Anteil von
Stammgästen

50/50

Verteilung Teilnehmer:innen

7.300

Teilnehmer:innen seit
Gründung

>900

Anzahl der teilnehmenden
Unternehmen

2022 begrüßten wir mehr als **700 Teilnehmer:innen**. **71 %** davon waren **unter 40**.
95 % der Besucher:innen wollen die Veranstaltung wieder **besuchen**.



DIE KONFERENZ

Fixstern der Interactive West ist die physische Digitalkonferenz, zu der sich die Community einmal jährlich trifft. Sie ist Herzstück und Basis der Marke Interactive West. Ausgewählte Speaker:innen, die in ihren jeweiligen Fachgebieten zu den internationalen Top-Expert:innen zählen, bringen Wissen und Know-how, Visionen und innovative Denkweisen mit auf die Interactive West-Bühne. Ob aus Marketing- oder Codesicht, aus Interesse an innovativen Geschäftsideen und Problemlösungen: Die Blickwinkel auf Digitalisierung sind in den Speeches breitgefächert. Besonderes Augenmerk schenken wir regionalen Playern, vom Weltmarktführer bis hin zu aufstrebenden Start-ups, denen die Interactive West-Community ein ideales Forum bietet. Erfolgs- und Best-Practice-Geschichten inspirieren dabei ebenso wie die Fuck-up-Stories über grandioses Scheitern. Eines ist auf jeden Fall sicher: Sie bieten jede Menge Gesprächsstoff, um beim Networking in den Pausen daran anzuknüpfen. Die Pausen sind nämlich genauso wichtig wie der Input selbst, damit das Gehörte sacken kann und die Synapsen in die Gänge kommen, um Querverbindungen beim Austausch mit Gleichgesinnten herzustellen.



Ein kleiner Auszug unserer Speaker:innen und deren Unternehmen der letzten Jahre:



amazon.com

SAMSUNG

LIEBHERR

OUTFITTERY

ZEIT ONLINE

ProSiebenSat.1
PULS4

Doppelmayr®

photeon

mso
DIGITAL

R
RHOMBERG

OMK
ONLINE
MARKETING
ROCKSTARS

W
WEBGEARS
GROUP

Vorarlberg
unser Land

+ CRATE.IO

Schober
GROUP
The Future of Targeting

Brand
Trust

illwerke
vkw

POSEDIO

H
HAMBURG
MEDIA
SCHOOL

KOBZA'MEDIA

SWISS

graubünden

razorfish
marketing
transformation

tiramizoo

ondemand
CHINA

HYPOT
VORARLBERG

HÄMMERLE

FHV
Vorarlberg University
of Applied Sciences

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER VORARLBERG

IBM

ZEIT
GEIST
RESEARCH

Peterline
www.peterline.at
SHOWTECH

MO
CATERING

DE
LIMO
MACHER

SPAR

Mohrenbräu
das Vorarlberger Bier

CASINO BREGENZ
Das Erlebnis.

REACHBIRD

Urlaubsguru

T O W F

diego5

edenspiekermann_

Google

ZUMTOBEL Group

CASA
M Ö B E L

BEIM REDEN KOMMEN DIE LEUT ZAMM

EXPO

Lunch- und Kaffeepausen bieten sich an, neue Leute kennenzulernen und wie auf einem Marktplatz zu flanieren und ins Plaudern zu kommen. Aber nicht nur rund um die Stehtische ergeben sich die spannendsten Kontakte, die vielleicht zum Traumjob, zum zukünftigen Mitarbeitenden oder zur lang gesuchten Lösung für ein Problem führen. Die mitten ins Geschehen integrierte EXPO ermöglicht es Unternehmen, der Community ihre Leistungs- und Angebotspalette zu präsentieren. DIE Gelegenheit für Start-ups, Partner:innen oder Investor:innen an Land zu ziehen. Für etablierte Player aus Industrie und Dienstleistung ist die EXPO eine fabelhafte Möglichkeit, um in ungezwungener Atmosphäre potenzielle Fachkräfte für das eigene Unternehmen zu begeistern. Ein Großteil der Interactive West-Community, egal ob Selbstständige oder Mitarbeitende, sind hochmotivierte digitale High Potentials, und somit äußerst interessant für Unternehmen und deren digitale Transformation – nirgendwo sonst im Land treffen Recruiter:innen hunderte solcher High Potentials gleichzeitig auf einem Fleck an.



DEEP DIVE

MASTERCLASSES

Als willkommene Gelegenheit, tiefer in digitales Expertenwissen einzutauchen, haben sich die Masterclasses jeweils am Vortag der Konferenz erwiesen. Diese finden an zwei bis drei Standorten und zu verschiedensten Themen statt. In bis zu vierstündigen Workshops und in kleinen Gruppen holen sich die Teilnehmer:innen jede Menge Input, können Fragen stellen, sich mit anderen austauschen und vernetzen und hoffentlich so manche Problemlösung für ihren beruflichen Alltag mit nach Hause nehmen.



FOKUS AUF DIGITALE BILDUNG

EDUCATION TOUR

Unterstützt vom Land Vorarlberg, können sich Schulen schon seit einigen Jahren bewerben, um gratis auf die Interactive West Konferenz zu kommen. Mit der Education Tour drehen wir den Spieß um. Wir gehen hinaus und machen uns auf die Suche nach Best-Practice-Beispielen für digitale Bildung in Vorarlbergs Schulen. Als Beispiele seien die Roboterklasse der MS Nenzing oder die HTLs Bregenz und Rankweil genannt. Die Frage nach der digitalen Ausbildung und nach dem Erwerb digitaler Kompetenzen wird in Zukunft entscheidend sein, um entsprechend qualifizierte Mitarbeitende zu finden.

Mit der Education Tour möchten wir nicht nur diskutieren, was noch zu tun ist, damit sich das digitale Potenzial entfalten kann. Wir wollen vor allem aufzeigen, welche Möglichkeiten und Alternativen Jugendliche im Land finden, um sich digitale Skills anzueignen. Unser Ziel ist es, tiefer in die Regionen hineinzukommen und junge Menschen zu einem Zeitpunkt zu erreichen, an dem sie gerade erst auf dem Weg in die digitale Community sind. Die Art und Weise der Finanzierung der Education Tour ist noch zu klären.



EINMAL JÄHRLICH

DAS JOURNAL

Begleitend zur Konferenz, erscheint das Interactive West Journal jährlich als gedruckte Beilage zur VN sowie als Online-Ausgabe für Digital-Abonnent:innen. Darin stellen wir in kurzen Interviews die Speaker:innen wie auch ihre Themen vor und geben einen Vorgeschmack auf das, was auf der Interactive West-Bühne passieren wird. Außerdem finden sich im Journal Lageplan, Programm und sonstige Infos zur Konferenz.



GRÜNDER:INNEN VOR DEN VORHANG

10X

Die Schule meistens schon hinter sich gelassen haben unsere Protagonist:innen der 10X. Bei diesem ausschließlich digitalen Format stellen wir Gründer:innen und jungen Start-ups unsere Reichweite zur Verfügung und machen sie für ein breites Publikum sichtbar – entweder in Echtzeit via Live-Stream oder zum späteren Nachschauen. Für die Jungunternehmer:innen ist dies eine unkomplizierte und kostengünstige Art, sich auf einer großen, kommerziellen Bühne zu präsentieren. Dort erzählen sie, welche Idee hinter ihrem Produkt oder ihrer Dienstleistung steckt und bekommen so die Chance, potenzielle Kund:innen, Partner:innen oder Investor:innen für sich zu begeistern.





Mit den Brainsnacks geben wir gemeinsam mit der WKV den heimischen Start-ups eine Bühne

Einer der wichtigsten Punkte:
Networking auf der größten B2B Veranstaltung der Region



Mit einer **Partnerschaft** erhältst du Zugang zu einer exklusiven Community auf der größten Plattform für digital Minds am Bodensee. Neben klassischen Paketen kreieren wir **individuelle Möglichkeiten**, um deine Marke/Produkte erlebbar zu machen und mehr als nur ein Logo zu präsentieren.

Beispiele von individuellen Konzepten:



360° Fotobox der illwerke vkw



Rhomberg Bau: LKW in der Konferenz



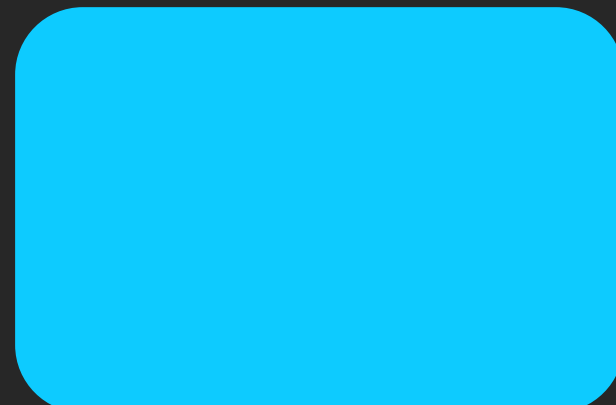
Virtual Reality



Gaming Lounge der WAG



Sessellift von Doppelmayer



Dein Produkt, unsere Ideen



DANKE ♥ **AN UNSERE**

PARTNER:INNEN, die uns dabei unterstützen, ohne euch wäre es nicht machbar: Rhomberg, Wirtschaftskammer Vorarlberg, Land Vorarlberg, Messe Dornbirn, Doppelmayr, illwerke vkw, Zumtobel, Photeon, Hypo Vorarlberg, Peterline, Hämmerle Kaffee GmbH, VerVieVas, Casinos Austria (Casino Bregenz), MH Direkt, Bäckerei Ruetz, Mohrenbrauerei, Posedio, MO Catering, LÄNDLE TV, DerBrutkasten, Vorarlberger Nachrichten, VOL.AT, Russmedia, RAUCH Juice Bar, Red Bull, Medienzoo,...



DU MÖCHTEST PARTNER:IN DER INTERACTIVE WEST WERDEN?

WIR BERATEN DICH GERNE!



CORINNA BAUMANN

Head of Events

corinna.baumann@russmedia.com

+43 676 88005 417



PATRICK FLEISCH

Leitung Key Account

patrick.fleisch@russmedia.com

+43 676 88005 818

